

PICOS *de oro*

*“En el actual contexto de bajos tipos de interés, en el que muchos bancos están operando con rentabilidades por debajo del coste de capital y con estructuras de costes muy pesadas, las fusiones son una alternativa clara para mejorar la rentabilidad y ganar eficiencia”*

**Margarita Delgado**

Subgobernadora del Banco de España

*“No tenemos nada encima de la mesa, pero algo que está debajo siempre se puede poner encima, pero hoy por hoy no”*

**Josep Oliu**

Presidente de Banco Sabadell

*“La salida de Bankia a Bolsa fue una mala decisión y no sólo de los administradores sino de un conjunto de instituciones, incluido el poder político, que con presiones se volcaron a hacer algo que no se debió haber hecho. Pensaban que si fracasaba la operación, España iba a colapsar y eso fue un gran error”*

**Francisco González**

Ex-presidente de BBVA

*“Bankia debutó en Bolsa con morosidad encubierta. Había operaciones que se refinanciaban hasta tres veces y con plazos de carencia insólitos. La información reflejada era incorrecta”*

**José Antonio Delgado**

Inspector del Banco de España

*“El coche eléctrico va a llegar sin duda. El problema desde el punto de vista europeo es que hoy por hoy la carrera para instalar las baterías eléctricas la ha ganado China. Europa no puede competir con las empresas chinas de baterías. Han hecho muy bien los deberes”*

**Juan Carlos Ordóñez**

Director Comercial de Cegasa

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

El clima empresarial en la CAPV es optimista. Hay pedidos y, en su mayoría, no esperan una recesión, según Laboral Kutxa. BBVA Research sin embargo, confirma una desaceleración de la expansión y confía en que la actividad se mantenga, siempre y cuando los focos de incertidumbre evolucionen a nuestro favor.

## Los pedidos mandan

La “probabilidad de recesión en el País Vasco es baja” (inferior al 50%), según se desprende de la encuesta de Confianza Empresarial realizada por Laboral Kutxa a 400 empresas de la CAPV; y las causas de la desaceleración tienen origen político, en opinión de la mayoría de las compañías consultadas. Un sentimiento que no coincide del todo con las perspectivas que el servicio de estudios de BBVA Research ha mostrado para España, influidas por la marcha del comercio mundial, los cambios regulatorios en el sector del automóvil y el ralentí al que avanza la UEM.

Su informe apunta a una desaceleración de la expansión de la actividad hasta el 2,2 por ciento en 2019, y el 1,9 por ciento en 2020 (Hasta marzo las previsiones eran del 2,4% en 2019, y 2% en 2020). Aún así, el crecimiento del PIB en el primer trimestre se ha mantenido estable (+0,6%) debido a la buena marcha del consumo privado y del gasto público. La previsión es que la recuperación continúe aunque con expectativas de crecimiento menos optimistas.

De cara al segundo trimestre de 2019 en el País Vasco, los resultados del análisis de Laboral Kutxa mejoran los del trimestre anterior e indican un avance en la percepción de la mayoría de las empresas con respecto al entorno económico y las previsiones de facturación, en línea con una evolución positiva de la actividad y la rentabilidad, apoyadas en una “clara expecta-

tativa de mejoría del volumen de pedidos”. Según publica el Eustat en su estadística de febrero, el IPI de la CAPV acumula un crecimiento del 1,7 por ciento entre enero y febrero, respecto a un año antes (1,2% en España).

Como consecuencia, las empresas han manifestado su intención de incrementar la capacidad productiva, potenciar la inversión y ampliar las plantillas.

Esa visión optimista de las empresas vascas es extrapolable al sentimiento manifestado por la industria vizcaína, según muestra la Encuesta de Coyuntura Industrial realizada por la Cámara de Comercio de Bilbao, que declaran “afrontar el final del primer semestre con expectativas favorables”.

Según señalan, la principal característica de la situación de la industria en los primeros meses del año se apoya en una “cartera de pedidos más estabilizada”, que redundará en un alza de la producción e impulsará las ventas y las exportaciones. Todo dependerá de la evolución de los diversos focos de incertidumbre. Si se resuelven favorablemente, BBVA Research espera que el avance de la actividad en España se sustente en un recuperación progresiva global, el tono expansivo de la política monetaria y unos precios de petróleo bajos. Entonces, la economía podría crear 630.000 empleos en dos años. Si todo va bien...



Todo dependerá de la evolución de los diversos focos de incertidumbre. Si se resuelven favorablemente, BBVA Research espera que el avance de la actividad en España se sustente en un recuperación progresiva global, el tono expansivo de la política monetaria y unos precios de petróleo bajos. Entonces, la economía podría crear 630.000 empleos en dos años. Si todo va bien...

Vicky López  
v.lopez@grupoxi.com

## LIBROS



**Título:** Community Manager  
**Autor:** María Lázaro  
**Edita:** Social Business

Este libro es una guía detallada para aprender a aprovechar todo el potencial de las redes sociales, sea cual sea el tamaño de tu empresa o el proyecto que desarrolles. Descubrirás cómo trazar una estrategia diferente a la competencia, cómo medir y optimizar resultados e integrar este ecosistema en el plan de marketing online. Los ejemplos prácticos respaldan al contenido.



**Título:** Negociador 365  
**Autor:** Susana de los Reyes y...  
**Edita:** Pirámide

El presente título es un relato práctico que toma como referencia campos de conocimiento como el enaigrama, el coaching y la meditación, así como los cuatro invitados presentes en toda negociación: el miedo, el rol, las creencias y la identidad instintiva. Ante estos factores, el libro profundiza sobre cuáles son las creencias que guían nuestras decisiones y reacciones.



**Título:** Auditoría de los Sistemas...  
**Autor:** José Sevilla Tendaro  
**Edita:** FC Editorial

Este manual, que parte de la experiencia del autor, se ha editado para servir de ayuda y consulta a la hora de realizar auditorías, tanto individuales como combinadas, de los sistemas de gestión. Incorpora la nueva visión tras la revisión de las normas según la estructura de alto nivel (HLS), definida por la Organización Internacional de Normalización (ISO) para todos los modelos.



**Título:** Customer Experience  
**Autor:** Juan Carlos Alcaide y Mikel Díez  
**Edita:** ESIC

El lector cuenta en este libro con un recorrido completo, certero, ágil y práctico sobre todos y cada uno de los componentes que integran y hacen relevante la experiencia del cliente. Eso que todos sabemos que permite hacer que los clientes se conviertan en auténticos fans de nuestra marca. Por ello, es un manual de consulta recurrente para los que se dedican al marketing.